

7. April 2005

## Workshop zum Standortmarketing

---

Am Samstagmorgen, 19. März befasste sich der Gemeinderat an einer speziellen Sitzung mit dem Start zum Standortmarketing. Mit dabei waren auch je zwei Vertreter der Industrievereinigung und des Gewerbevereins sowie die Vertretung der Oberstufenschulgemeinde. Beim Inhalt ging es vor allem um die Auslotung der Stärken und Schwächen innerhalb der Gemeinde und der Organisation. Wo und wie will man sich positionieren und was für Themen werden zur Diskussion gestellt. In den Monaten April und Mai wird das Link-Institut eine Meinungsumfrage durchführen. Rund 700 Personen aus allen Bevölkerungsschichten sollen per Telefoninterview befragt werden. Sobald die Unterlagen bereit liegen, wird die Bevölkerung näher über die Umfrage informiert. Der Gemeinderat erhofft sich anhand der Resultate eine klare Umsetzung des Standortmarketings vornehmen zu können.

he

[sicherheit@aadorf.ch](mailto:sicherheit@aadorf.ch)

[zur Liste](#)